

CREATIVE BUSINESS CUP 2015

Bando di concorso

La Creative Business Cup è la competizione internazionale dedicata a imprenditori operanti nei settori della creatività.

In ogni Paese, un “host” locale organizza la fase nazionale della competizione che decreta le migliori idee imprenditoriali; gli imprenditori scelti partecipano alla finale internazionale in Danimarca.

Quest’anno l’host italiano **materahub apre la competizione a tutte le startup operanti nel settore food** per selezionare la migliore realtà imprenditoriale che andrà a **Copenhagen dal 17 al 19 Novembre 2015**. Durante l’evento internazionale saranno premiati i migliori imprenditori di diverse categorie e verrà assegnato il titolo di *miglior imprenditore creativo 2015*.

XYZE, team di impresa che ha realizzato una nuova tecnologia per indicare taglie e misure corporee in tempo reale, è stato il vincitore della Creative Business Cup Italia 2014, mentre ad aggiudicarsi la Creative Business Cup 2014 a Copenhagen è stato il team polacco di **CTAdventure**, che ha creato un gioco interattivo online per insegnare la chimica ai teenager di tutto il mondo attraverso la realtà aumentata.

Gli obiettivi del Creative Business Cup Italia 2015 sono:

- rafforzare le competenze di business degli imprenditori operanti nel settore food
- promuovere la cultura imprenditoriale nel settore food
- promuovere i casi di successo e le “best practices” del settore food in Italia e nel mondo

CHI PUO’ PARTECIPARE

Ogni cittadino che abbia una business idea nel settore food è idoneo a partecipare alla Creative Business Cup. Il partecipante può proporsi come singolo o in forma di team. In ogni caso è necessario che tra i proponenti di un progetto ammesso alla competizione almeno un membro abbia esperienza nel settore food. **E’ necessario che il singolo o il team partecipante sia legalmente proprietario o autorizzato allo sfruttamento dell’idea di business** che presenta alla competizione. Possono partecipare inoltre imprese già costituite (Startup), anche incubate.

Sono considerate categorie del settore food:

Food Design

Food Technology (piattaforme di e-commerce di prodotti alimentari, marketplace di vendita, ecc.)

Gastronomia

Filiera agroalimentare

Food makers e food community

Neo-ruralità e Rural Innovation

Catering personalizzato

Food e social media (social fooding, social eating)

...

RESTRIZIONI ALLA PARTECIPAZIONE

Nel caso in cui la domanda di partecipazione venga inviata da imprese già costituite, verranno accettate solo quelle che, alla data di scadenza del presente bando, **non abbiano goduto di investimenti da parte di soggetti terzi superiori a € 500,000.**

Per la presentazione della domanda di partecipazione, oltre a quanto sopra indicato, **non ci sono particolari restrizioni in tema di: età dell'azienda, fatturato dell'azienda, numero di impiegati.**

CRITERI DI SELEZIONE

La business idea deve combinare capacità creative e potenzialità di mercato e verrà valutata in funzione dei seguenti parametri:

ORIGINALITA' (è un nuovo tipo di business o viene utilizzato in un nuovo contesto?)

CREATIVITA' (le competenze creative sono essenziali per il successo della business idea)

POTENZIALITA' DI MERCATO (La business idea presenta evidenti potenzialità di mercato?)

COSA SI VINCE

Oltre a vincere il viaggio a Copenaghen per partecipare alla finale internazionale della Creative Business Cup 2015, il team vincitore dell'edizione italiana avrà la possibilità di vincere premi in denaro e programmi di accelerazione e formazione messi in palio dall'organizzazione internazionale della CBC e dai suoi partner.

GIURIA

Durante la fase nazionale verrà nominata una commissione composta da esperti di settore, finanza, mercato, innovazione, selezionati anche tra i partner che aderiscono all'iniziativa.

INFORMAZIONI NECESSARIE

Ogni progetto inviato dovrà contenere le seguenti informazioni:

- sede operativa del progetto imprenditoriale;
- descrizione del servizio o del prodotto offerto;
- value proposition;
- canali di vendita;
- mercato e clienti;
- ricavi attesi;
- attività e costi principali;
- risorse chiave e partner;
- concorrenti;
- organizzazione e team di gestione;
- analisi dei principali rischi;
- risorse finanziarie necessarie e loro piano d'impiego;



- strategia di exit.

(si veda il “template for business model” per maggiori informazioni)

MODALITA' DI INVIO E SCADENZA

Le “business idea” inviate, devono essere redatte in lingua inglese utilizzando il **Template For Business Concept** e non dovranno eccedere le 8 pagine o 10 slide.

La documentazione richiesta dovrà essere inviata **entro le ore 24:00 del 30 Giugno 2015** all'indirizzo **info@materahub.com**.