

il bello dell'Italia[®]

CORRIERE DELLA SERA

Identikit

TBoxChain è un sistema di raccolta e certificazione di recensioni online basato su tecnologia Blockchain. Per verificare l'autenticità delle recensioni online ci si serve di una scatola, chiamata «Trustbox», da posizionare all'interno dei locali o ristoranti; appoggiandoci il cellulare sopra, il dispositivo rilascia un token crittografico che permette al cliente di scrivere poi la recensione

«Così smascheriamo le false recensioni»

TboxChain tutela ristoranti e alberghi

di **Nicolò Di Leo**

«Nonna Lina ci ha insegnato la tecnologia blockchain», spiega Michele Cignarale, uno dei fondatori di TBoxChain, il sistema di raccolta e certificazione di recensioni online basato, appunto, su tecnologia Blockchain. «Quando eravamo piccoli ci consegnava un foglietto con su scritto gli articoli da acquistare; lo stesso foglio lo scriveva la proprietaria del negozio che ne conservava una copia e l'altro ce lo restituiva per ridarlo alla nonna. Questo passaggio di bigliettini, rappresentava già a tutti gli effetti una versione antica del registro distribuito». Basta poco per dare il via a un'idea. Michele, assieme ai soci, Fausto Villani, Mimmo Filitti e Vito Verrastro, ha ideato un sistema infallibile per verificare l'autenticità delle recensioni online: con una scatola, chiamata «Trustbox», da posizionare all'interno dei locali o ristoranti; appoggiandoci il cellulare sopra, il dispositivo rilascia un token crittografico che permette al cliente di scrivere poi la recensione. La scatola geolocalizza l'impronta geografica nel primo luogo di installazione per evitare manomissioni. L'idea (oltre che da nonna Lina) è nata per rispondere a un'esigenza di valorizzazione del territorio che Michele e i suoi co-fondatori cercavano da molto tempo. «Il vero

valore di un territorio è il rapporto tra beni culturali e le persone che ci lavorano», racconta Fausto Villani, uno dei tre fondatori. «Ma come tirare fuori questo valore? Ci siamo dati questa risposta: il valore è l'opinione che le persone danno a questi posti. Ma le opinioni sono spesso poco affidabili. Il 74% delle persone ha letto all'anno almeno una recensione falsa, di cui 8 su 10 ignora della non veridicità. Per questo è nata TBoxChain, vogliamo ripren-



derci il territorio valorizzandolo senza manipolazioni». La startup lucana, nata a marzo, ha già vinto due competizioni: FactorYmpresa di Invitalia e Creative Business Cap. Inoltre, ha già firmato con clienti tra cui la Federazione Italiana Cuochi. «Partiremo da qui a una quindicina di giorni con una sperimentazione importante. Contiamo di arrivare da qui a gennaio con un'applicazione commerciale su larga scala».